



SERVICIO

Gestión de redes y contenido para hospitalidad, con criterio.

Estrategia y calendarización, publicación en hasta tres redes, reglas de atención y automatización, y presentación de resultados.

01

OPERACIÓN

La operación se come la consistencia.

En hotelería y restaurantes, lo urgente manda. Cuando redes queda para "si alcanza", el canal se vuelve irregular y la respuesta se retrasa.

02

PERCEPCIÓN

La cuenta es parte de la experiencia.

Si el tono y lo visual no sostienen un estándar, se percibe inconsistencia.

Y si la conversación no se atiende con orden, se pierde intención comercial y confianza.

03

EJECUCIÓN

No es solo publicar. Es sostener el canal.

Estrategia, ejecución, reglas para atención y cierre con lectura de resultados. Un sistema simple para operar redes sin improvisación.

04

MODELO

El problema no es el contenido. Es operar el canal con orden.

Este servicio pone ritmo, criterio editorial y operación: calendarización, publicación, reglas para atención y cierre con resultados. Para que redes no dependa de ratos libres.

05

QUÉ INCLUYE

Social Media Management & Content Creation

Estrategia y calendarización. Publicación en hasta tres redes. Reglas de atención y automatización. Reels, carruseles y posts en volumen fijo. Idea creativa, copy y coherencia de marca. Presentación de resultados.



GESTIÓN DE LA CUENTA

Calendarización y publicación en hasta tres redes y lineamientos claros para sostener el estándar.



REELS, CARRUSELES Y POSTS

Formato vertical, carrusel y post fijo. Enfocado en experiencia, servicio y propuesta del lugar.



IDEA CREATIVA, COPY Y COHERENCIA DE MARCA

Idea y redacción por publicación. Tono consistente y mensajes alineados a la propuesta del lugar.



RESULTADOS

Presentación de resultados y siguientes ajustes para sostener un mejor ritmo.

06

QUIÉN LO HACE

Lo lleva un creador de contenido en travel y hospitalidad.

Sabe convertir espacio, servicio y propuesta del lugar en contenido que se entiende y se antoja. Si te interesa, también están disponibles servicios de pauta en Meta/Google y creación de UGC en propiedad.



CONTENIDO TRAVEL



UGC EN PROPIEDAD



META ADS



GOOGLE ADS

07

IMPACTO

Más claridad. Menos improvisación.

Presencia sostenida, reglas de atención y un cierre mensual con lectura de resultados. El objetivo no es "publicar más". Es operar mejor el canal.

CALENDARIZACIÓN

HASTA 3 REDES

REGLAS DE ATENCIÓN

RESULTADOS

08

CONDICIONES

Para que el servicio corra, se necesita orden interno.

Accesos, lineamientos y una vía clara para autorización. Eso evita fricción y mantiene el ritmo de publicación.

09

PRECIO

Un solo monto al mes. Sin cobros por separado.

Presupuesto claro y alcance definido. Sin cotizar cada ajuste ni separar por entregable.

Hoteles, restaurantes y turismo: cuando el perfil pesa en la decisión.

Cuando entran consultas y no hay reglas claras para dirigir a reserva o a la acción. Cuando el tema de redes se reparte entre varias personas y nunca queda cerrado.



HOTELES Y ALOJAMIENTO



RESTAURANTES Y BARES



TOURS Y EXPERIENCIAS

SIGUIENTE PASO

Hablemos

Si esto hizo sentido para tu hotel o restaurante, conversemos sobre alcance, ritmo de trabajo y si el servicio de gestión de redes realmente encaja con tu operación.

jorge@dragonne.co



Jorge Flores
Head of Hospitality